

**REGULAMIN POWIATOWEGO KONKURSU
WIEDZY I KOMPETENCJI BIZNESOWYCH
DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PODSTAWOWYCH**

1. Powiatowy Konkurs Wiedzy i Kompetencji Biznesowych organizowany jest przez Zespół Szkół Ekonomicznych im. Jana Pawła II w Głogowie we współpracy z PANS w Głogowie, Bankiem Spółdzielczym, firmą komputerową Starcom w Głogowie oraz KGHM Polska Miedź SA pod patronatem Prezydenta Miasta Głogowa i Starosty Powiatu Głogowskiego.
2. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych.
3. Celem konkursu jest:
 - rozwijanie wśród uczniów motywacji do doskonalenia swych przedsiębiorczych umiejętności,
 - kształtowanie postaw i myślenia przedsiębiorczego oraz zachęcanie do zachowań przedsiębiorczych w praktyce,
 - promowanie uczniów posiadających nadprzeciętną wiedzę i umiejętności.
4. Do konkursu należy zgłosić 3 uczniów z każdej szkoły. Dobór do grupy 3 – osobowej leży w kompetencji poszczególnych szkół (nauczycieli przedsiębiorczości).
5. Zgłoszenia należy przysyłać e-mailem na adres: agnieszka.pielech@zse.glogow.pl wg załączonego wzoru (zał. nr 1- Karta zgłoszeniowa i RODO).
6. Lista szkół zgłoszonych do konkursu zostanie opublikowana na stronach internetowych PANS i ZSE w Głogowie w dniu 16 marca 2026 r.
7. Konkurs ma formę testu zawierającego 50 pytań do rozwiązania on-line.
8. Test wyboru sprawdza wiadomości z zakresu następujących zagadnień:
 - KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA
 - PODSTAWOWE POJĘCIA Z ZAKRESU GOSPODARKI RYNKOWEJ
 - FINANSE OSOBISTE
 - USŁUGI FINANSOWE I UBEZPIECZENIA SPOŁECZNE
 - OSZCZĘDZANIE I INWESTOWANIE PIENIĘDZY
 - OSOBA PRZEDSIĘBIORCZA NA RYNKU PRACY
 - PRZEDSIĘBIORSTWO
9. Test jest przygotowywany przez pracowników ZSE im. Jana Pawła II w Głogowie.
10. Tylko jedna odpowiedź pytania testowego jest prawidłowa.
11. Za poprawną odpowiedź można uzyskać 1 pkt. Za odpowiedź błędną 0 pkt.
12. Rywalizacja oceniana jest indywidualnie i zespołowo.
13. Zwycięza w konkursie ten zawodnik (drużyna), który(a) uzyskał(a) największą liczbę punktów. W przypadku jednakowej liczby punktów o pierwszeństwie decyduje czas (suma czasów drużyny) rozwiązania testu konkursowego.
14. Warsztaty kompetencyjne – część II
15. Drużyny będą wykonywać zadanie warsztatowe – stworzenie biznes planu.
16. Zadania będą oceniane w czterech aspektach:
 - opis pomysłu biznesowego 10pkt,
 - analiza rynku 10 pkt,,
 - finansowanie 10 pkt,
 - promocja 6 pkt.Każda drużyna będzie mogła jednorazowo skorzystać z koła ratunkowego – pomocy eksperta za 5 punktów, które zostaną odjęte od sumy końcowej
17. Wyniki konkursu zostaną opublikowane 25 marca 2026 r. na stronie internetowej Zespołu Szkół Ekonomicznych w Głogowie www.zse.glogow.pl, Gala wręczenia nagród nastąpi w dniu 27.03.2026 r. w ZSE im. Jana Pawła II w Głogowie.
18. Komisja Nadzorująca przebieg konkursu:
 - przewodniczący - nauczyciel akademicki PANS
 - nauczyciel z ZSE w Głogowie
 - przedstawiciel otoczenia biznesowego.
19. Dla finalistów przewidziane są nagrody za I, II i III miejsce indywidualnie, I, II i III miejsce zespołowo – Test wiedzy, oraz nagroda za dobyte I miejsca w warsztatach.
20. Do regulaminu konkursu dołączono wykaz szczegółowych problemów w ramach wskazanych wymagań (zał. nr 2 – Szczegółowa problematyka zagadnień).