

Biznesplan

Zespół Szkół Ekonomicznych im. Jana Pawła II w Głogowie

WERSJA POLSKA



Analiza porównawcza dla przedsiębiorstw z branży turystycznej funkcjonujących w Polsce i Grecji



Streszczenie – opis przedsiębiorstwa



Dane przedsiębiorstwa:

Restauracja Tavern "Haris"
spółka jawna

Obszar działalności – działalność
gastronomiczna

Siedziba – ul. Bakogianni 76,
600 65 Platamonas

Kontakt – 23520 41002



Restauracja "Kropka"
spółka jawna

Obszar działalności – działalność
gastronomiczna

Siedziba – ul. Galileusza 18,
67-200 Głogów

Kontakt – 48 665 664 440



Streszczenie – opis przedsiębiorstwa



Podstawowe cele działalności – misja:

Zaspokojenie potrzeb klientów – głównie turystów i lokalnych mieszkańców, oferowanie smacznych potraw w średnich, niewygórowanych cenach, zdobycie lojalności klientów lokalnych jak i zagranicznych.



Zaspokojenie potrzeb klientów – głównie lokalnych mieszkańców, oferowanie smacznych potraw w średnich, niewygórowanych cenach, zdobycie lojalności lokalnych klientów, prowadzenie praktyk zawodowych, organizowanie przyjęć okolicznościowych.



Streszczenie – opis przedsiębiorstwa



Wizja:

Promowanie lokalnych produktów i tutejszej kuchni, stanie się największą i najbardziej rozpoznawalną siecią restauracyjną.



Stanie się największą i najbardziej rozpoznawalną siecią restauracyjną, zwiększenie obszaru działalności usług cateringowych, promowanie kuchni polskiej.



Streszczenie – opis przedsiębiorstwa



Oferowane usługi:

Restauracja oferuje posiłki kuchni greckiej i śródziemnomorskiej, oferowane będą wszystkie posiłki – śniadania, obiady, desery, kolacje.



Restauracja oferuje posiłki kuchni polskiej, włoskiej oraz innych popularnych kuchni europejskich, oferowane będą głównie obiady oraz desery na miejscu, na wynos i z dowozem. Dostępna będzie również usługa cateringowa.



Opis otoczenia – analiza SWOT



Lokal znajduje się przy głównej ulicy i wyposażony jest w patio z widokiem na morze.



Lokal umiejscowiony jest w centrum miasta. Posiada łatwy dostęp do miejsc parkingowych oraz przystanku komunikacji miejskiej. Przed restauracją znajduje się patio z możliwością zjedzenia na świeżym powietrzu.



Opis otoczenia – analiza SWOT



Mocne strony:

Dobra lokalizacja przy morzu,
blisko głównej ulicy miasta,
oferowanie posiłków i usług
w średnich cenach, akceptacja
kart płatniczych i czeków



Dobra komunikacja – w pobliżu
przystanek głównych linii
autobusowych w mieście, duża ilość
miejsc parkingowych, bezpośredni
dojazd z dworca kolejowego
i autobusowego, oferowanie
posiłków i usług w średnich cenach,
akceptacja kart płatniczych i czeków



- Opis otoczenia – analiza SWOT



Słabe strony:

Konieczność zbudowania pozytywnego wizerunku, trudności ze zdobyciem nowych klientów, brak bezpośredniego dojazdu, brak komunikacji miejskiej, mała ilość miejsc parkingowych



Konieczność zbudowania pozytywnego wizerunku, trudności ze zdobyciem nowych klientów.



Opis otoczenia – analiza SWOT



Duży rozwój turystyki w mieście, poszukiwanie nowych smaków przez klientów, spadek kursu Euro.



Szanse:

Mała ilość restauracji o podobnym menu w pobliżu, poszukiwanie nowych smaków przez klientów, lokalizacja blisko miejsc często uczęszczanych przez mieszkańców (kino, galeria handlowa, centrum rozrywki).



Opis otoczenia – analiza SWOT



Zagrożenia:

Konkurencja – duża ilość restauracji o podobnym menu, duża sezonowość ruchu turystycznego.



Szybki rozwój usług cateringowych przez inne restauracje.





Opis produktu

Serwowana jest kuchnia grecka, śródziemnomorska

DANIA GŁÓWNE:

Świeże grillowane kalmary, (8euro - 200g)

Makaron z krewetkami, (10 euro - 200g)

Risotto z małżami, (15 euro - 175g)

ZUPY:

Avgolemono (12 euro - 300g)

Fasolada (6.5 euro - 300g)

Fakes (8 euro - 300g)

SPECIALNE DANIA:

dania wegetarianskie {Briam (9 euro - 250g),

Salatka po grecku (5 euro - 300g) }

dania wegańskie {Gemista (6-8 euro - 200g),

Paksimadi (7 euro - 300g)}



Serwowana jest kuchnia staropolska

PRZYSTAWKI – BRAK

DANIA GŁÓWNE:

FILET Z KURCZAKA(200g), ZIEMNIAKI(100g),

BUKIET SURÓWEK (150kg) – 20 zł

KOTLET SCHABOWY (250g) z ziemniakami (100g)
i bukietem surówek (150g)- 20 zł

PIEROGI RUSKIE + cebula smażona – 15 zł – 6 sztuk

ZUPY:

Rosół (300g) bulion domowy z kawałkami kurczaka,
pieczarkami, marchwią i porą – 7,50 zł



Opis usług



USŁUGI W GRECKIEJ RESTAURACJI

- organizacja imprez
- organizacja urodzin
- usługi noclegowe
- organizacja spotkań rodzinnych
- organizacja przyjęć okolicznościowych



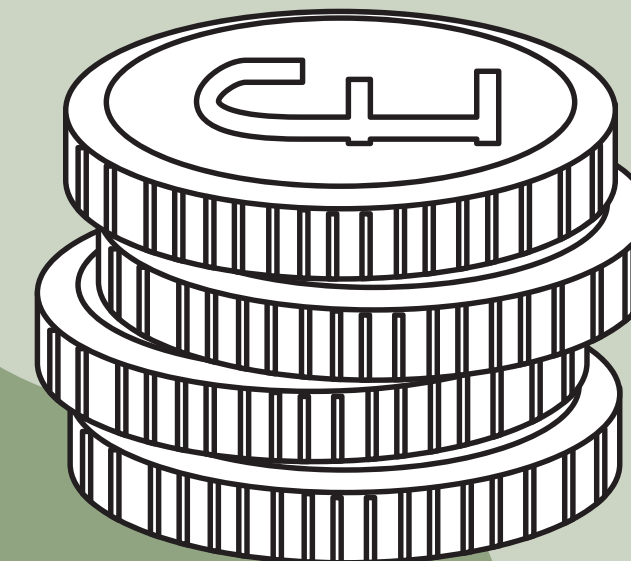
USŁUGI W POLSKIEJ RESTAURACJI "KROPKA"

- catering dla firm
- catering dla osób prywatnych
- organizacja imprez okolicznościowych
- organizacja przyjęć okolicznościowych
- organizacja wesela
- organizacja komunie
- organizacja bankietów
- catering
- dowozy posiłków do firm i osób prywatnych





Wynagrodzenie



- kelnerzy: 600–1300 EURO
- barman: 1000–1200 EURO
- asystent w kuchni: 1000 EURO
- sprzedawca: 600–1300 EURO

Najniższa ustawowa stawka godzinowa za pracę w Grecji to 3,76 euro.



- kelnerzy/barmani: 2 120–3 391 zł netto
- pomoc kuchenna: 2 607–3 425 zł netto
- kucharze: 2 763–4 046 zł netto
- szefowie kuchni: 4 313–5 899 zł netto

Najniższa ustawowa stawka godzinowa za pracę w Polsce ok. 20 zł netto.





Tryb pracy



Greckie prawo zakłada 40 godzinny tydzień pracy i maksymalnie 10 godzin pracy dziennie. Warto wiedzieć, że ustalone są odpowiednie stawki dla godzin nadliczbowych. W związku z tym, że Grecja nastawiona jest na turystykę, najwięcej pracy jest w sezonie letnim.

Może się wtedy zdarzyć, że tydzień roboczy wyniesie aż 60 godzin.



Polskie prawo zakłada 40 godzinny tydzień pracy, gdzie pracuje się średnio 8-12 godzin. Zazwyczaj w Polsce stosuje się zmianowy tryb pracy, np. 2/2 (2 dni pracy, 2 dni wolnego) lub 1\1 (1 dzień pracy, jeden dzień wolnego).





Umowy



W Grecji najczęstszą umową
jest umowa o pracę, bądź
umowa zlecenie.

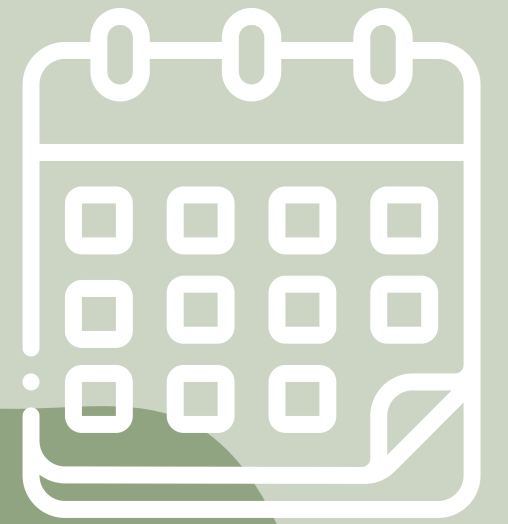


W Polsce najczęstszą umową
jest umowa zlecenie.





Godziny otwarcia



Restauracje w Grecji otwarte są od południa do późnego wieczora. Jeżeli chodzi o sjeście, która obowiązuje w większości sklepów w Grecji, w restauracjach ona nie obowiązuje.



Restauracje w Polsce otwarte są w godzinach popołudniowych. Od poniedziałku do czwartku restauracje są otwarte przez krótszy czas, w porównaniu do piątków i weekendów wtedy restauracje są otwarte do późnych godzin wieczornych.





Zwyczaj gratisów

FREE

W Grecji zwyczajem jest dawanie gratisów, często jest to woda, piwo, bądź lody.



W Polsce nie otrzymuje się gratisów w restauracjach, jednak można liczyć na rabat w przypadku dokonania rezerwacji uroczystości na dużą liczbę osób.





Pracownicy

Restauracje w Grecji obsługują 4 osoby w roli kelnera, kucharze i szef kuchni. Do tej kadry dochodzą jeszcze osoby dowożące, które w godzinach szczytu są dwie.



Restauracje w Polsce obsługują 4 osoby w roli kelnera, kucharze i szef kuchni. Do tej kadry dochodzą jeszcze osoby dowożące, które w godzinach szczytu są dwie.





Grupa docelowa:

Grupą docelową są turyści z rodzinami oraz tubylcy w każdej kategorii wiekowej



Grupą docelową są całe rodziny, jednak popularne jest tam organizowanie imprez komunijnych, 18-tkowych (oraz inne imprezy urodzinowe) czy emerytalnych restauracja jest także dostosowana pod osoby z niepełnosprawnościami



Marketing:

- strona internetowa
- Facebook (1,1 tys. obserwujących)

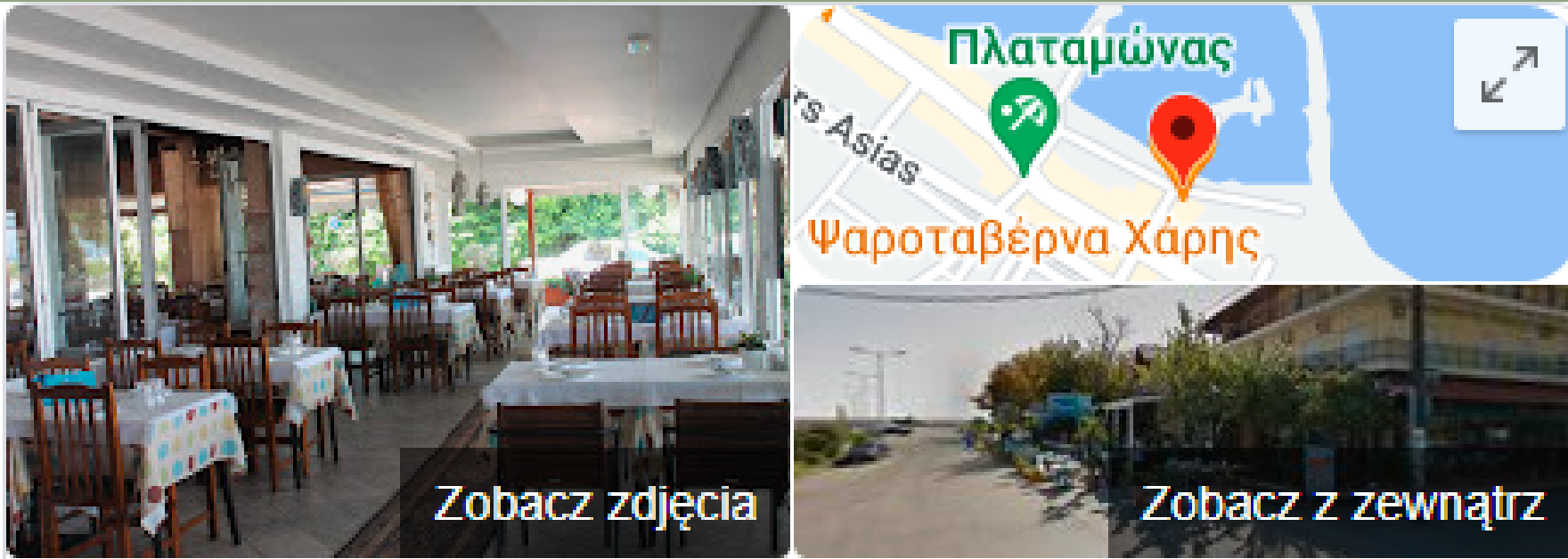
(prezentacja fotograficzna potraw, relacje z życia pracowników, życzenia z okazji świąt itp)



- Facebook (3,4 tys. obserwujących)
- strona internetowa (dostosowana do klimatu, który panuje również w restauracji)



Google opinie:



Ψαροταβέρνα Χάρης

Strona Trasa Zapisz

4,6 ★★★★★ 1 435 opinii z Google ⓘ

This block displays a Google Maps snippet for the restaurant 'Ψαροταβέρνα Χάρης' (Fish Taverna Charis) in Platanonas. It includes an interior photo of the dining area, a map with a red pin, and a street view image. The restaurant has a 4.6-star rating from 1,435 Google reviews. Navigation buttons for 'Strona' (Website), 'Trasa' (Route), and 'Zapisz' (Save) are visible.



Restauracja Kropka

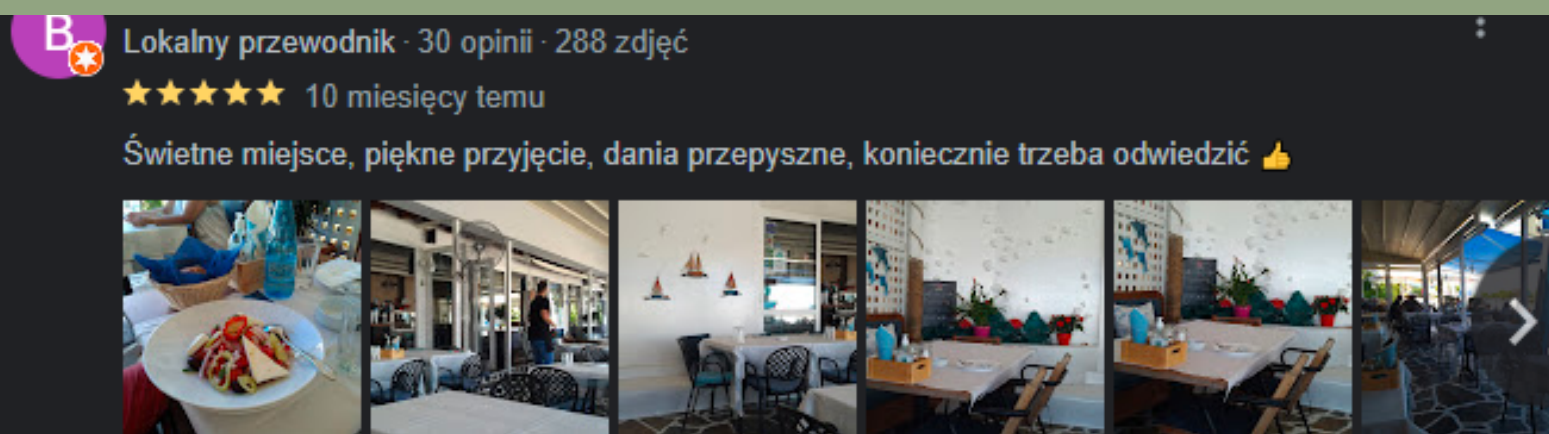
Strona Trasa Zapisz

4,2 ★★★★★ 647 opinii z Google ⓘ

This block displays a Google Maps snippet for the restaurant 'Restauracja Kropka' in Szamotuły. It includes an exterior photo of the restaurant building, a map with a red pin, and a street view image. The restaurant has a 4.2-star rating from 647 Google reviews. Navigation buttons for 'Strona' (Website), 'Trasa' (Route), and 'Zapisz' (Save) are visible.

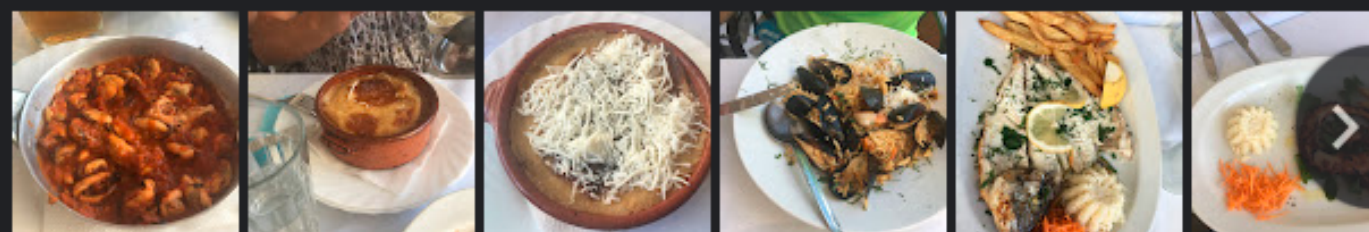


Google opinie:



Monika L
Lokalny przewodnik · 137 opinii · 194 zdjęcia
★★★★★ 5 lat temu

Rewelacyjne jedzenie wszystko pyszne , zaskoczyła nas darmowa pyszna zimna woda (obniżyło to znacznie nasz rachunek) wspaniała obsługa , a na koniec dostaliśmy gratis lody , wspaniale .



Lokalny przewodnik · 150 opinii · 130 zdjęć

★★★★★ 4 miesiące temu

Na miejscu | Obiad | 1–20 zł

Pozytywnie zaskoczony! Smacznie i tanio. Wszystko podane szybko, obsługa miła i uśmiechnięta. Miejsce bardzo przyjemne i klimatyczne.

Jedyny minus to że nie ma dostawy do mojej ulicy 🙄

Polecam i będę przychodził w miarę możliwości 👍

Jedzenie: 5/5 | Obsługa: 5/5 | Klimat: 5/5

Lokalny przewodnik · 49 opinii · 49 zdjęć

★★★★★ 4 miesiące temu

Na miejscu | Obiad | 20–40 zł

Smaczne domowe dania, ze świeżych produktów. Gorąco polecam pierogi i makarony oraz zupę pomidorowa. Codziennie inne danie dnia w przystępnej cenie. Gorąco polecam.

Jedzenie: 5/5 | Obsługa: 5/5 | Klimat: 5/5

Polecane dania
Zupa Pomidorowa i Dania Dnia

Przestrzeń parkingowa
Dużo miejsc parkingowych

Możliwości parkowania
Bezpłatny parking



Co mogą jeszcze zrobić dla promocji:

- założyć instagrama i tiktoka – osoba odpowiedzialna za stronę internetową lub Facebooka mogłaby dodatkowo przejść Instagrama i Tiktoka oraz udostępnić menu
- bieżące aktualizacje stron internetowych (danie dnia, promocje itp.)
- wprowadzenie możliwości dowozu
- ulotki, reklamy (potrzebne środki pieniężne, grafik, drukarnia)



- założyć Instagrama – osoba odpowiedzialna za stronę internetową lub Facebooka mogłaby dodatkowo przejść Instagrama oraz wstawiać posty z daniem dnia jak na Facebooku czy publikować menu, aby trafić do szerszej grupy odbiorców
- wprowadzić możliwość dowozów w niedzielę – zatrudnienie nowego pracownika do dowozów, co zwiększa koszty wynagrodzeń, jednak mogłoby spowodować, że więcej klientów skorzystałoby z usług restauracji w niedzielę



Analiza finansowa

AKTYWA 		 AKTYWA	
NAZWA	WARTOŚĆ	NAZWA	WARTOŚĆ
I. Aktywa trwałe 1. Środki trwałe <ul style="list-style-type: none">LokalUrządzenia kuchenneMeble i wyposażenie	323 000 € 323 000 € 300 000 € 15 000 € 8 000 €	I. Aktywa trwałe 1. Środki trwałe <ul style="list-style-type: none">LokalUrządzenia kuchenneMeble i wyposażenie	112.500 zł 112.500 zł 57.500 zł 37.500 zł 17.500 zł
II. Aktywa obrotowe 1. Zapasy towarów 2. Środki pieniężne w kasie 3. Środki pieniężne na rachunku bankowym	47 000 € 15 000 € 5 000 € 27 000 €	II. Aktywa obrotowe 1. Zapasy towarów 2. Środki pieniężne w kasie 3. Środki pieniężne na rachunku bankowym	43.000 zł 11.000 zł 7.000 zł 25.000 zł
SUMA AKTYWÓW	370 000 €	SUMA AKTYWÓW	155.500 zł



PASYWA



WARTOŚĆ

NAZWA

I. Kapitał własny

1.Kapitał podstawowy

150 000 €

150 000 €

II. Zobowiązania długoterminowe

1.Kapitał obcy:
kredyt bankowy

220 000€

220 000 €

SUMA PASYWÓW

370 000 €



PASYWA

NAZWA

WARTOŚĆ

I. Kapitał własny

1. Kapitał podstawowy

95.500 zł

95.500 zł

II. Zobowiązania długoterminowe

1.Kapitał obcy:
kredyty bankowy

60.000 zł

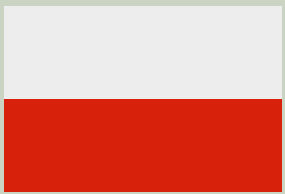
60.000 zł

SUMA PASYWÓW

155.500 zł



Planowana miesięczna sprzedaż




Produkt	Cena (EUR)	Ilość (szt.)	Wartość (EUR)	Produkt	Cena (zł)	Ilość (szt.)	Wartość (zł)
I. Zupy: <ul style="list-style-type: none">• pomidorowa• rybna	3.50 €	500 szt.	1750 €	I. Zupy: <ul style="list-style-type: none">• pomidorowa• żurek	7,50 zł	550 szt.	4125 zł
	4.00 €	400 szt.	1600 €		10,00 zł	365 szt.	3650 zł
II. Sałatki <ul style="list-style-type: none">• greek salad• marouli• dakos	6.00 €	1000 szt.	6000 €	II. Sałatki: <ul style="list-style-type: none">• cezar	22,00 zł	450 szt.	9900 zł
	5.00 €	800 szt.	4000 €				
	7.00 €	850 szt.	5950 €	III. Dania główne: <ul style="list-style-type: none">• placki ziemniaczane• filet z kurczaka, ziemniaki, bukiet surówek• pierogi ruskie	14,00 zł	340 szt.	4760 zł
III. Dania główne <ul style="list-style-type: none">• musaka• pastitsio• gemista• rizoto	8.00 €	1100 szt.	8800 €				
	7.00 €	1000 szt.	7000 €				
	10.00 €	900 szt.	9000 €				
	8.00 €	1200 szt.	9600 €		20,00 zł	600 szt.	12000 zł
					15,00 zł	700 szt.	10500 zł



Planowany rachunek wyników



<div>  Wyszczególnienie </div>	Planowana wartość na jeden miesiąc	<div>  Wyszczególnienie </div>	Planowana wartość na jeden miesiąc
A. Przychód ze sprzedaży	53.700 €	A. Przychód ze sprzedaży	44.935,00 zł
B. Koszty uzyskania przychodu	21.200 €	B. Koszty uzyskania przychodu	16.670 zł
• zakup towarów	16.500 €	• zakup towarów	15.430 zł
• prąd	2.000 €	• prąd	240 zł
• woda	1.500 €	• woda	400 zł
• czynsz	1.200 €	• czynsz	600 zł
C. Zysk brutto	32.500 €	C. Zysk brutto	28.265 zł
Podatek dochodowy	7.150 €	Podatek dochodowy	5.370 zł
D. Zysk netto	25.350 €	D. Zysk netto	22.895 zł



Dziękujemy!