

PRAWIDŁOWE STOSOWANIE ŚRODKÓW
AROMATYZUJĄCYCH (ZIOŁA)
I PRZYPRAW

ŚWIEŻE WARZYWA, RYBY I OWOCE MORZA
ODGRYWAJĄ WAŻNĄ ROLĘ W KUCHNI GŁÓWNE
Z POWODU DŁUGIEGO WYBRZEŻA, PODCZAS GDY
MIĘSO JEST TRAKTOWANE JAKO MNIEJ POPULARNE,
Z WYJĄTKIEM JAGNIĘCINY

PROSTOTA

DOBREJ JAKOŚCI
ŚWIEŻE SKŁADNIKI

SŁYNNA GRECKA
OLIWA Z OLIVEK

SMAKI ZMIENIAJĄ SIĘ
WRAZ Z PORĄ ROKU I GEOGRAFIA

JAK WYGLĄDA KUCHNIA
GRECKA?

MODEL PESTLE - makrootoczenie przedsiębiorstwa



P	E	S	T	L	E
OTOCZENIE POLITYCZNE	OTOCZENIE EKONOMICZNE	OTOCZENIE SPOŁECZNO- KULTUROWE	OTOCZENIE TECHNOLOGICZNE I TECHNICZNE	OTOCZENIE PRAWNE	OTOCZENIE NATURALNE

https://dspace.uni.lodz.pl/xmlui/bitstream/handle/11089/33184/Kuna_Marszalek_Badanie_rynkow.pdf?sequence=1&isAllowed=y

czynniki polityczne

stabilność rządu • poziom korupcji • polityka podatkowa • wolność prasy • regulacje rządowe (poziom ingerencji rządu w gospodarkę) • specjalne taryfy i ulgi podatkowe • ustrój polityczny • bilateralne i wielostronne umowy handlowe, ugrupowania integracyjne • regulacje dotyczące reguł konkurencji • wskaźniki frekwencji wyborczej • skala protestów antyrządowych • wydatki na obronność • skala (wartość) subsydiów rządowych • polityka handlowa, regulacje import-eksport, restrykcje w handlu zagranicznym • aktywność grup interesu, lobbystów i aktywistów • wielkość budżetu rządu (wydatki rządowe)

czynniki ekonomiczne

Poziom ogólnogospodarczy

- wartość i stopa wzrostu PKB (PKB per capita, wg PPP) • struktura gospodarki
- konkurencyjność • stopy procentowe • wskaźniki inflacji • kurs walutowy • deficyt budżetowy i poziom długu publicznego • wskaźnik i trendy na rynku pracy i w bezrobociu • funkcjonowanie rynku finansowego i giełdy • wartość i struktura handlu zagranicznego • wartość przepływów kapitałowych, szczególnie w formie zagranicznych inwestycji bezpośrednich

Ocena możliwości finansowych społeczeństwa

- dochody per capita • struktura dochodów (dystrybucja bogactwa, indeks Giniego) • poziom dochodów rozporządzalnych • fluktuacje cen • dostępność kredytów • poziom zadłużenia i oszczędności gospodarstw domowych • skłonność konsumentów do zakupów (wydatki vs. oszczędzanie)

czynniki społeczno-kulturowe

Czynniki demograficzne

- wielkość populacji, dynamika zmian • wskaźnik urodzeń i śmiertelność • liczba małżeństw i rozwodów • wskaźnik oczekiwanej długości życia • struktura wieku i płci • poziom urbanizacji • poziom wykształcenia • język • klasy społeczne (istnienie, rola, poziom formalizacji) • wielkość i struktura rodziny (gospodarstwa domowego) • wskaźniki migracji • struktura etniczna

Czynniki kulturowe

- normy i wartości kulturowe • kultura narodowa (modele kultur: model Halla, model Hofstedeego, model Gestelanda, model Trompenaarsa, model Lewisa) • role płci, podział obowiązków • religia i przekonania (symbole, wierzenia, tradycje ludowe) • kwestie etyczne • równość rasowa, postawy wobec obcokrajowców • przyzwyczajenia • normy kontaktów międzyludzkich, mowa ciała, gesty • stosunek do czasu wolnego, sposoby spędzania wolnego czasu • styl życia • świadomość zdrowotna (podejście do zdrowia, dbałości o zdrowie) • postrzeganie roli jednostki w społeczeństwie • nawyki zakupowe • stosunek do pieniędzy (do oszczędzania, inwestowania, bogactwa) • stosunek do emerytury • postawa wobec jakości produktu • stosunek do obsługi klienta

czynniki technologiczne

Charakterystyka gospodarki

- innowacyjność gospodarki • zachęty technologiczne • poziom automatyzacji • działalność badawczo-rozwojowa • zmiany technologiczne (cykl życia technologii) • dostęp do nowych technologii (źródła innowacji, koszt dostępu, powszechność rozwiązań) • świadomość technologiczna • infrastruktura internetowa • infrastruktura komunikacyjna i transportowa (sieć dróg, autostrad, kolei, lotnisk itp.) • rozwiązania techniczne (napięcie elektryczne, kształt wtyczek, parametry i gabaryty sprzętów domowych)

czynniki prawne

System prawny, jego stabilność i przejrzystość

- warunki i formy prowadzenia działalności gospodarczej
- cła, taryfy i inne bariery handlowe
- licencjonowanie działalności, certyfikacje, normy, procedury
- podatki i systemy ulg/wsparcia dla inwestorów
- przepisy branżowe regulujące funkcjonowanie danej gałęzi gospodarki
- przepisy antymonopolowe
- prawo pracy, przepisy dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy
- przepisy dotyczące ochrony konsumentów
- regulacje co do etyki reklamy i mediów
- prawa autorskie i prawa patentowe
- przepisy o ochronie danych

Charakterystyka gospodarstw domowych

- poziom cyfryzacji
- dostęp do internetu i łączności mobilnych
- wyposażenie gospodarstw domowych w sprzęt komputerowy (w tym urządzenia mobilne)
- wykorzystanie mobilnych transakcji bankowych i płatności online
- e-commerce (wykorzystanie, przyzwyczajenia, oczekiwania, zaufanie)
- popularność portali społecznościowych (które, ile czasu dziennie, jakie formy aktywności)
- popularne technologie i urządzenia (sprzęty)

czynniki naturalne (środowiskowe)

- położenie geograficzne(północna Grecja, część Riwieri Olimpijskiej) • cechy klimatu, pogoda (Na północy zaznacza się dominacja klimatu podzwrotnikowego kontynentalnego – chłodniejszego i wilgotniejszego niż w reszcie kraju) • zmiana klimatu • zasoby naturalne (kopaliny, szata roślinna, system hydrologiczny) • zanieczyszczenie środowiska • główne/dostępne źródła pozyskanie energii • ryzyko wystąpienia kataklizmów i klęsk żywiołowych • polityka ochrony środowiska • naciski ze strony organizacji pozarządowych • normy recyklingu • postawy wobec produktów ekologicznych • wsparcie dla energii odnawialne

Otoczenie bliższe (mikrootoczenie, bezpośrednie)

OTOCZENIE BLIŻSZE tworzą podmioty wchodzące w bezpośrednie relacje z gospodarstwem lub w specyficzny sposób na nie oddziałujące

- > **dostawcy**- przedsiębiorstwa zajmujące się dystrybucją środków do produkcji np, warzyw, mięsa, owoców, maki itp.
- > **nabywcy**- podmioty kupujące produkty od przedsiębiorstw gastronomicznych
- > **konkurencja**- inne przedsiębiorstwa gastronomiczne należące do danego sektora danej branży
- > **regulatorzy**- urząd gminy, zakłady ubezpieczeniowe, KRUS, ZUS
- > **organizacje społeczno kulturowe i inne**- związki profucentów, związki zawodowe
- > **banki**

<https://zsckrjablon.pl/dzialalnosc-gospodarcza-w-gastronomii-kl-ii-pt-15/>

Grupa docelowa, kto jest naszym klientem?

Haris Restaurant&Xaris apartments Platamonas

- **grupą docelową są turyści z rodzinami oraz tubylcy w każdej kategorii wiekowej**
- **oferują przyjazną atmosferę w wyjątkowej przestrzeni plenerowej w ciepłym i przyjaznym otoczeniu**
- **oferta restauracji: obiady, kolacje, napoje**
- **rodzaje jedzenia: owoce morza, śródziemnomorska kuchnia i grecka**
- **specjalne diety: wegetariańska, bez glutenu, wegańska**

Marketing restauracji

1. **strona internetowa** --->

https://www.tripadvisor.com/Restaurant_Review-g6158669-d4843107-Reviews-Aris_Restaurant-Platamon_Pieria_Region_Central_Macedonia.html

2. **facebook** ---> polubienia 1.1k obserwujący 1.1k

Co się na nim pojawia?

prezentacja fotograficzna potraw,
relacje z życia pracowników
życzenia z okazji świąt

3. **kwalifikacja Google:** 4.6/5

4. **opinie:** 1433

Możliwości rozwoju

--> tik tok z pomysłami na ciekawe filmiki

--> instagram

aby uzyskać efekty potrzebne:

**--> osoby, które się zajmą prowadzeniem tego
(bieżące aktualizacje z dnia na stronie, np. danie dnia,
promocje itp.)**

**--> ulotki, reklamy (potrzebne środki pieniężne, grafik,
drukarnia)**



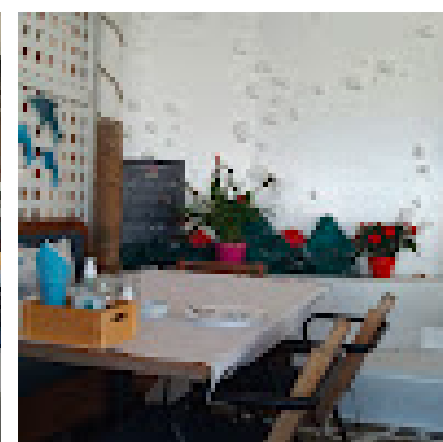
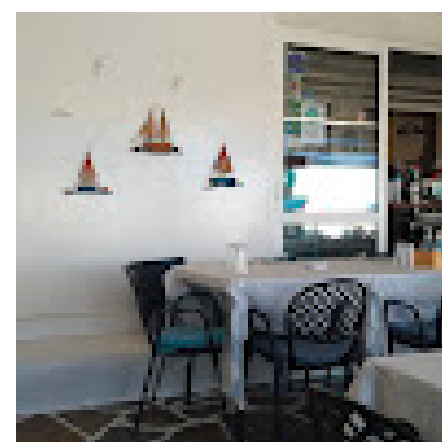
Beata ChP



Lokalny przewodnik · 30 opinii · 288 zdjęć

★★★★★ 9 miesięcy temu

Świetne miejsce, piękne przyjęcie, dania przepyszne, koniecznie trzeba odwiedzić





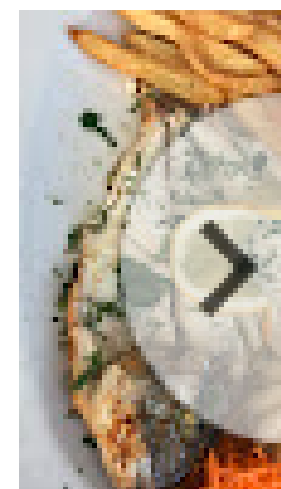
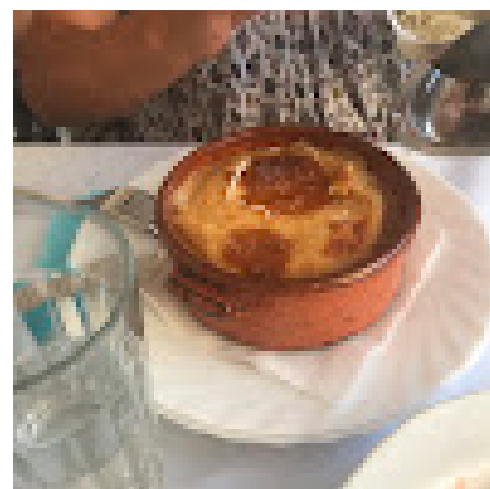
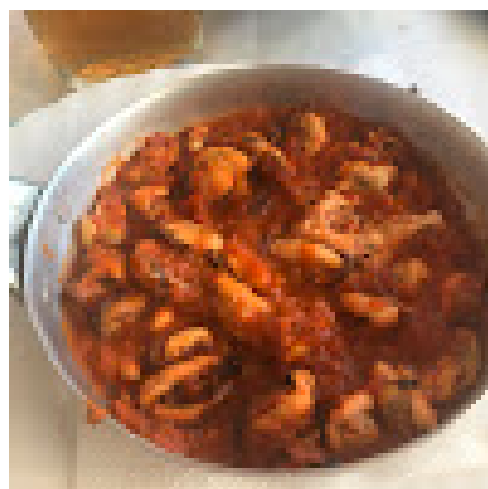
Monika L



Lokalny przewodnik · 134 opinie · 193 zdjęcia

★★★★★ 5 lat temu

Rewelacyjne jedzenie wszystko pyszne , zaskoczyła nas darmowa pyszna zimna woda (obniżyło to znacznie nasz rachunek) wspaniała obsługa , a na koniec dostaliśmy gratis lody , wspaniale .



3



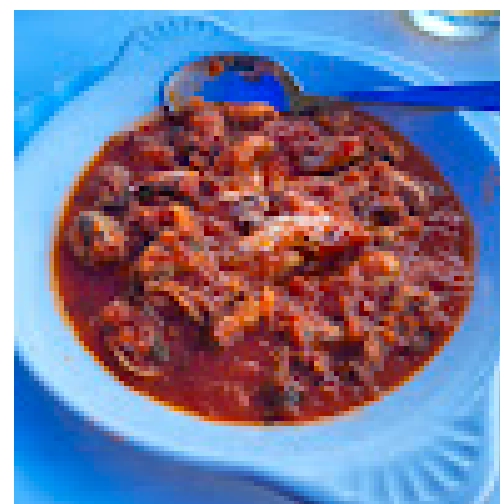
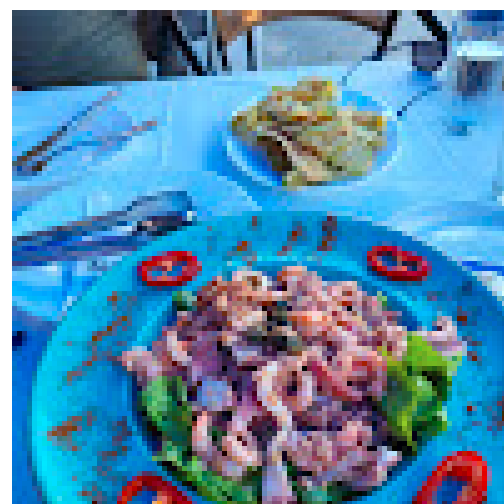
Grzegorz Pazera

1 opinia · 2 zdjęcia

★★★★★ 11 miesięcy temu

Na miejscu | Obiad

Absolutnie polecam , smacznie i przyjemnie ... na koniec niespodzianka



1







Ψαροταβέρνα Χάρης - Restaurant haris

Polubienia: 1,1 tys. • 1,1 tys. obserwujący

[Posty](#)[Informacje](#)[Zdjęcia](#)[Filmy](#)

 Strona · Restauracja z owocami morza

 ΜΠΑΚΟΓΙΑΝΝΗ 76, Platamona, Italy

 2352 041002

 info@xarisapartments.gr

 xaris-apartments.gr

 Otwarte teraz ▾

 Stoliki na zewnątrz ▾

 Zakres cen · Umiarkowane ceny

 Ocena · 4,5 (36 opinii) 