

## Restauracja Kropka - opis

**Grupa docelowa** - restauracja, gdzie na obiady przychodzą całe rodziny, jednak popularne jest tam organizowanie imprez komunijnych, 18-tych (oraz inne imprezy urodzinowe) czy emerytalnych

Restauracja jest także **dostosowana pod osoby z niepełnosprawnościami**

### Co do tej pory się działo w marketingu?

- restauracja codziennie publikuje na swoim Facebooku danie dnia, oferuje dostawy (również w soboty)

- media - Facebook (3,4 tys. obserwujących) oraz strona internetowa (dostosowana do klimatu, który panuje również w restauracji)



## O NAS

### Restauracja Kropka

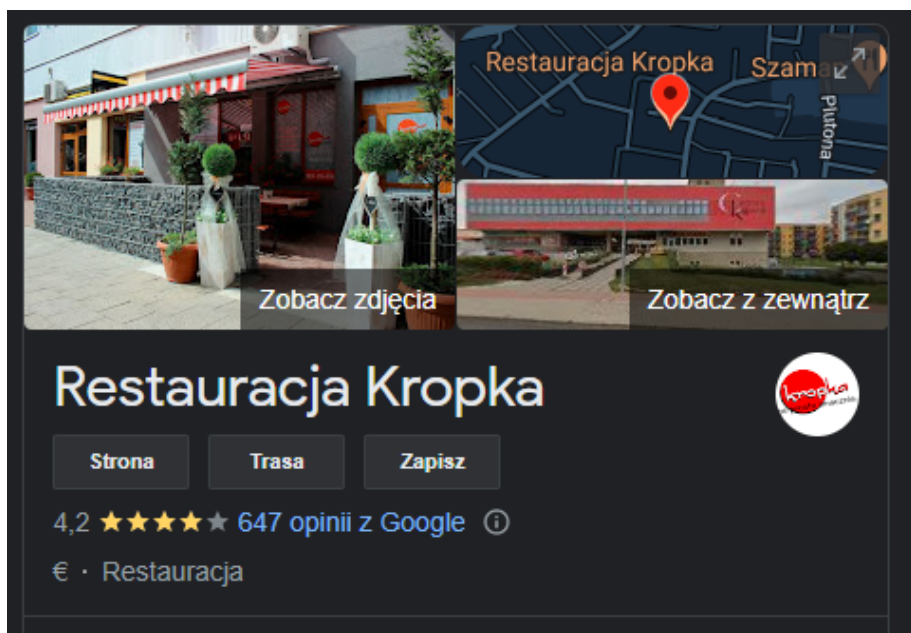
Zapraszamy na wyśmienite dania tradycyjne, regionalne oraz potrawy kuchni całego świata!

Naszym priorytetem są starannie dobrane składniki, gwarantujące niezapomniany smak naszych potraw oraz profesjonalna obsługa!

Przyjdź i spróbuj!

**Zniżki** - restauracja na swojej stronie ma specjalną zakładkę, w której można zobaczyć jakie zniżki oferują danego dnia

### Google opinie



Lokalny przewodnik · 150 opinii · 130 zdjęć

★★★★★ 4 miesiące temu

Na miejscu | Obiad | 1–20 zł

Pozytywnie zaskoczony! Smacznie i tanio. Wszystko podane szybko, obsługa miła i uśmiechnięta. Miejsce bardzo przyjemne i klimatyczne.

Jedyny minus to że nie ma dostawy do mojej ulicy 😊

Polecam i będę przychodził w miarę możliwości 👍

Jedzenie: 5/5 | Obsługa: 5/5 | Klimat: 5/5



Lokalny przewodnik · 49 opinii · 49 zdjęć

★★★★★ 4 miesiące temu

Na miejscu | Obiad | 20–40 zł

Smaczne domowe dania, ze świeżych produktów. Gorąco polecam pierogi i makarony oraz zupę pomidorowa. Codziennie inne danie dnia w przystępnej cenie. Gorąco polecam.

Jedzenie: 5/5 | Obsługa: 5/5 | Klimat: 5/5

**Polecane dania**


Zupa Pomidorowa i Dania Dnia


**Przestrzeń parkingowa**

Dużo miejsc parkingowych


**Możliwości parkowania**

Bezpłatny parking


START · MENU · PROMOCJE · DOSTAWA · GALERIA · KONTAKTZAMÓW ONLINE





**DANE ADRESOWE**  
Kropka  
Gallileusza 18, 67-210 Głogów




**DANE KONTAKTOWE**  
E-mail: kropkarestauracja@gmail.com  
Telefon: 665 664 440



**GODZINY OTWARCIA**  
Dzisiaj: Zamknięte   
poniedziałek 12:00 - 17:00  
wtorek 12:00 - 17:00  
środa 12:00 - 17:00  
czwartek 12:00 - 17:00  
piątek 12:00 - 17:00  
sobota 12:00 - 16:00  
niedziela 12:00 - 16:00



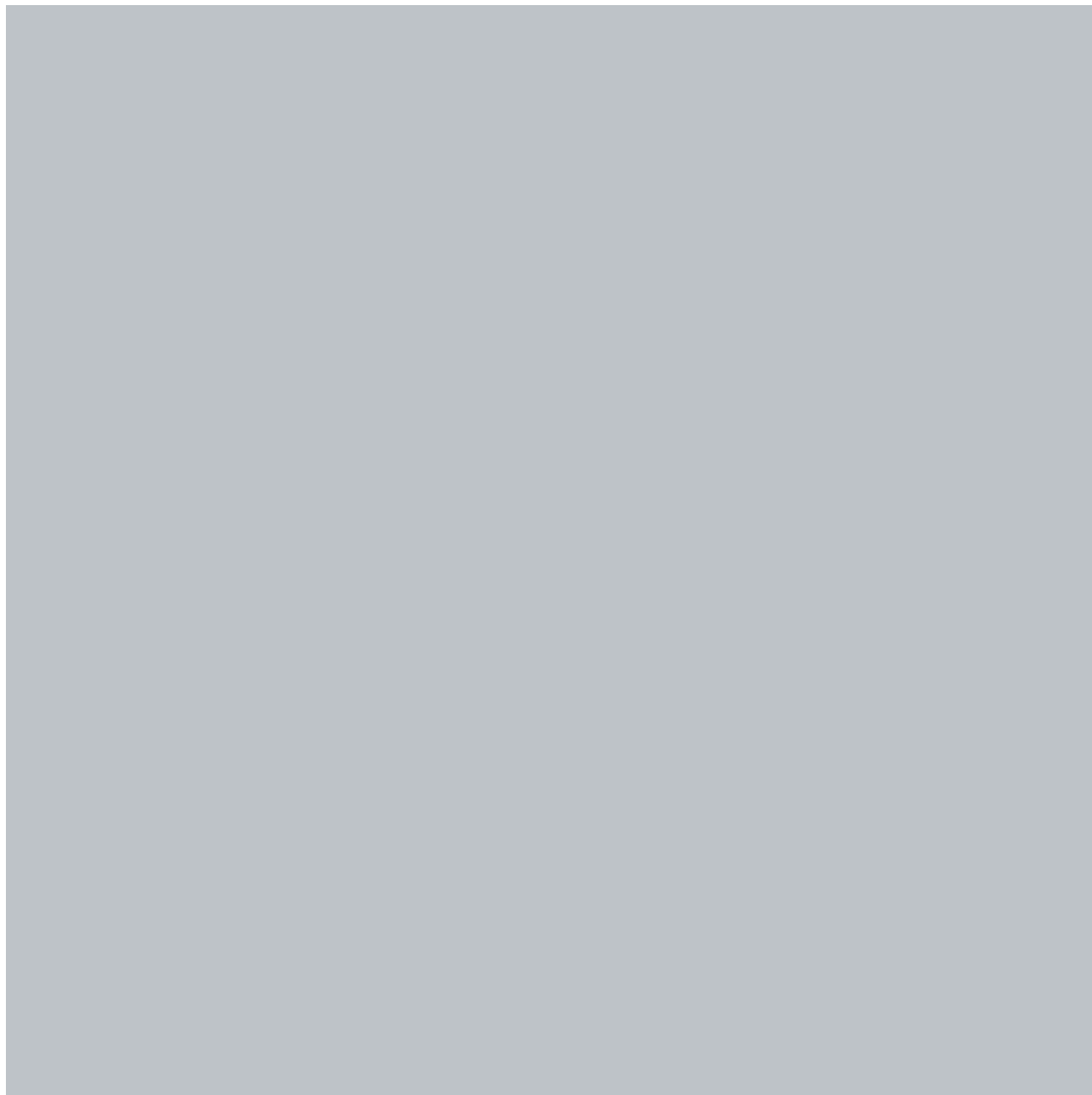
**GODZINY ZAMÓWIEŃ**  
Dzisiaj: Zamknięte   
poniedziałek 12:30 - 16:30  
wtorek 12:30 - 16:30  
środa 12:30 - 16:30  
czwartek 12:30 - 16:30  
piątek 12:30 - 16:30  
sobota 11:45 - 15:30  
niedziela 11:45 - 15:30

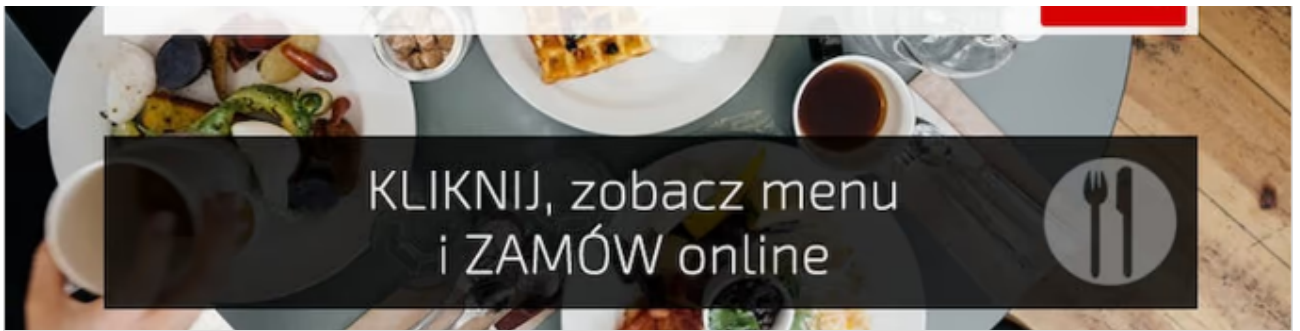
MAPA DOJAZDU

## Co mogą jeszcze zrobić, żeby się wypromować?

- założyć Instagrama - osoba odpowiedzialna za stronę internetową lub Facebooka mogłaby dodatkowo przejąć Instagrama oraz wstawiać posty z daniem dnia jak na Facebooku czy publikować menu, aby trafić do szerszej grupy odbiorców

- wprowadzić możliwość dowozów w niedzielę - zatrudnienie nowego pracownika do dowozów, co zwiększa koszty wynagrodzeń, jednak mogłoby spowodować, że więcej klientów skorzystałoby z usług restauracji w niedzielę





**wypracowanie analizy porównawczej - polski, angielski i grecki**

**analiza porównawcza dla przedsiębiorstw z branży turystycznej funkcjonujących w Polsce i Grecji jako branża gastronomiczna**

**otoczenie zewnętrzne, rynek i konkurencja, jak wyglądają (najlepiej nasz region), wszystko co możemy wiedzieć o konkurencji, plusy minusy, jak powstają, ile się utrzymuje, czy jest ich dużo na rynku**

**marketing - plan marketingowy - porównujemy jak działa w Polsce i Grecji, czym się różni**

**Według badań GfK w Polsce w 2021 roku działało 63 350 lokali gastronomicznych.**

**Wartość rynku wyniosła 28,5 mld zł, co oznacza spadek o 22 proc. w porównaniu do 2019 roku.**

**- Choć obserwujemy malejącą wartość rynku, to warto podkreślić, że są obszary, które rosną.**

**Konkurencja bezpośrednia to lokale gastronomiczne działające w tej samej kategorii.**

**Przykładowo konkurencją dla KFC jest McDonald's. Rywalem dla Pasibusa jest Bobby Burger itd.**

**Konkurencja pośrednia** to lokale z innej kategorii, które przyciągają do siebie gości z Twojej grupy docelowej. Co to oznacza w praktyce?

**Jeżeli na przykład oferujesz klientom rewelacyjne sałatki i wyciskane soki, ale masz wyłącznie punkt stacjonarny, to konkurencją pośrednią będzie dla Ciebie lokal, który ma ten sam asortyment, ale dowozi go do klientów.**

**Jak podaje jedna z polskich restauratorek - koszty rozpoczęcia działalności w ostatnich latach wynosiły około 60 tys. złotych.**

**Rynek; koszty prowadzenia działalności stale rosną ze względu na obecną na całym świecie inflację - w Polsce w marcu 2023 roku wynosiła ona 16,1 % (wzrost cen towarów - 17,1%, natomiast wzrost cen usług 13,3%).**

### **Czynniki makrootoczenia**

**Najważniejszymi czynnikami otoczenia dalszego są:**

- **czynniki naturalne** - Są ściśle związane z środowiskiem w jakim przedsiębiorstwo funkcjonuje.
- **czynniki ekonomiczne;** - Są bardzo ważne i dotyczą każdej jednostki, funkcjonującej na rynku, a do których należą: stopa wzrostu procentowego; stopa inflacji; stopa bezrobocia; kursy i stabilność walut; model gospodarki rynkowej.
- **czynniki prawne** - Są jednym z ważniejszych elementów, wpływających na działalność organizacji, ponieważ każda firma opiera się na zasadach, wytyczanych przez prawodawcę, który ustala co przedsiębiorstwo może, a czego nie.
- **czynniki polityczne** - Są ustalane przez organ rządzący i określają system, jaki panuje w danym kraju lub regionie. Kodyfikacja prawa ustalana parlamentarnie reguluje przemysł, ekonomię, interesy grup społecznych i przepisy, dlatego świadomość nastrojów politycznych jest dla przedsiębiorcy bardzo ważna.
- **czynniki technologiczne** - Jest to grupa składowych, które są narzucone przez współczesne innowacje znacząco ułatwiające i motoryzujące pracę wielu przedsiębiorców.
- **czynniki społeczne** - Określają "wyjście przedsiębiorstwa do ludzi" i poznanie ich przekonań i wartości.
- **czynniki demograficzne** - Są równie istotne jak społeczne i także opierają się na wiedzy o "sąsiadach" firmy i charakterystyce w danym regionie. Mając udział w rynku, przedsiębiorstwo powinno opierać się na informacjach dotyczących liczby ludności, strukturze, wieku, poziomie zamożności, wykształcenia i migracjach.

- **czynniki międzynarodowe- To ogół informacji na temat globalnej działalności przedsiębiorstwa.**

**Wśród składowych, które tworzą mikrootoczenie, wyróżnić należy:**

- **konkurenci, czyli przedsiębiorstwa o podobnym profilu działalności, którzy funkcjonują w bliskim sąsiedztwie terytorialnym;**
- **dostawcy, którzy zaopatrują przedsiębiorstwo w produkty potrzebne do realizacji działalności, to jest surowce, części, podzespoły, materiały itp.;**
- **klienci wpływający na zarobek i płynność finansową działalności firmy, będący odbiorcami towarów i usług;**
- **producenci komplementarni i substytucyjni;**
- **interesariusze zewnętrzni i wewnętrzni.**

**<https://flstrefa.pl/makrootoczenie-i-mikrootoczenie-przedsiębiorstwa.html>**

**<https://mojaknajpa.pl/analiza-konkurencji-w-branzy-gastronomicznej/>**

**<https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artukul/tapniecie-na-ryнку-gastronomicznym-w-polsce-rynek-cofnał-sie-w-rozwoju-o-kilkanascie-lat-raport>**